

Scénarisation multimédia

Vous désirez développer des compétences connexes à votre métier d'auteur dramatique ? Venez découvrir le formidable potentiel des nouveaux médias (Internet, multimédia et jeu vidéo) où les besoins en design et scénarisation se sont multipliés dans un domaine en pleine expansion.

La première partie de la formation visera à vous informer en résumant les conditions du marché, en décrivant les joueurs actuels et les modèles de fonctionnement des entreprises. Le formateur proposera ensuite d'analyser le déroulement d'un projet, étape par étape, afin de comprendre le rôle de chacun (producteur, chargé de projet, programmeur, graphiste, intégrateur, etc.) dans la chaîne de production, permettant ainsi de baliser les responsabilités et les limites du rôle du scénariste multimédia. Une élaboration de projet vous sera alors demandée, sous forme de tutorat individuel ou en équipe, pour mettre en pratique les notions présentées. La formation se terminera par une discussion des différents programmes de formation permettant de compléter une formation dans le domaine qui pourrait vous intéresser.

Objectifs de l'atelier

- Informer les participants des conditions du marché;
- Comprendre le fonctionnement d'un projet;
- Apprendre comment rédiger les documents multimédias;
- Mieux orienter sa formation.

Résultats attendus au terme de l'atelier

- Maîtriser les bases de la scénarisation multimédia;
- Développer une connaissance du marché et des formations;
- Évoluer dans ce domaine.

Plan de cours :

Jour 1

1. Introduction

- 1.1 Présentation du formateur (expérience professionnelle)
- 1.2 Similitude et différences entre l'écriture dramatique et l'écriture multimédia

2. Secteur du multimédia

- 2.1 Historique du développement du domaine du jeu et du multimédia au Québec
- 2.2 Modèles d'entreprises, type de fonctionnement et de besoins en scénarisation
- 2.3 Structure de financement des projets
- 2.4 Description des publics

3. Production

- 3.1 Étapes d'un projet.
- 3.2 Description des rôles dans une équipe
- 3.3 Rôle du scénariste multimédia
- 3.4 Documents de scénarisation

4. Travail

Les participants seront amenés à développer un document de présentation de projet (pitch), de 4 pages, décrivant les fonctionnalités d'un site et/ou d'un jeu interactif.

- Hardcore gaming : scénariser un classique du jeu vidéo
- Internet informatif : scénariser un site portail
- Internet multijoueur : développer un RPG
- Internet communauté : développer un UGC

5. Formation

5.1 Survol des formations disponibles en scénarisation en jeu et multimédia.

Formateurs : Pascal Brullemans, depuis une quinzaine d'années, construit sa dramaturgie en questionnant le rôle de l'auteur pour le spectacle vivant. Ses projets l'ont conduit de la France au Mexique, et font souvent figure de morceaux de bravoure. En 2002, son adaptation de *La dame aux camélias* reçoit le masque de la meilleure production région. Puis, la création *Hyppocampe* sera lauréate du Prix de la critique montréalaise, en 2005. Après une première incursion en théâtre jeune public avec *L'armoire*, l'auteur poursuivra sa démarche avec une création pour adolescent *Isberg*. Sa dernière pièce *Vipérine* fut lauréate du prix du meilleur texte jeune public décerné par le TNG de Lyon en 2011. L'auteur poursuit également une carrière en scénarisation multimédia qui lui a valu de nombreuses distinctions.

Clientèle : Cette formation s'adresse à tous les artistes professionnels. La priorité sera accordée aux membres de l'AQAD. **Maximum de 10 personnes.**

Dates et durée : 2 et 3 décembre 10 h à 17 h.

Lieu : Studio Bizz Iberville, 2488, Avenue Mont-Royal est à Montréal, studio J.

Coût : 30 \$

Inscription : contactez Line Nadeau, **EN PRIORITÉ PAR COURRIEL**, à l'adresse suivante : lnadeaucoordination@gmail.com ou par téléphone au 450 787.2922.

Cette activité de formation continue est offerte grâce à un appui financier d'Emploi Québec et du Conseil québécois des ressources humaines en culture.

En collaboration avec

Scénarisation de capsules vidéo pour le Web

Une immersion en scénarisation de capsules Web vous séduit ?

Offrez vous une formation sur cette nouvelle forme d'écriture accompagné par Marie-Hélène Copti, conceptrice, réalisatrice, productrice et enseignante à l'École Nationale de l'Humour où vous pourrez mieux comprendre les particularités de ce nouveau genre.

La formatrice s'attardera sur la composante humoristique des scénarios, compte tenu de la présence, voire même, de l'omniprésence de l'humour dans les capsules les plus vues sur le Web.

Des ateliers pratiques seront au cœur de cette formation.

Objectifs de l'atelier

La formation vise à donner au participant les connaissances de base pour :

- Élaborer, écrire, découper, dépouiller et finaliser un scénario de capsule WEB ;
- Évaluer la faisabilité d'un projet de capsule WEB.

Résultats attendus au terme de l'atelier

- Élaborer un scénario de base de capsule WEB.
- Évaluer la faisabilité d'un projet de Web télé.

Plan de cours :

Jour 1

- La recherche des idées :
 - le réalisme, la faisabilité ;
 - la crédibilité et la valeur des idées.
- L'envergure et l'évaluation du projet.
- Décodage de la construction du scénario d'une capsule vidéo Web.
- Comparatifs entre une série de scénarios écrits et leurs aboutissements sous forme de capsules vidéos WEB /évaluation des discordances entre le scénario écrit et la capsule vidéo finale.
- L'écriture d'un scénario avec ou sans dialogues :
 - scénario unique ou à suivre ?
 - évaluation de l'importance de l'entrée en matière ;
 - évaluation de l'importance du conflit ;
 - évaluation de l'importance et de la complexité de la chute ;
 - comment caractériser ses personnages ;

- l'importance des didascalies ;
- analyse de l'importance de la précision du langage.

Jour 2

- Le dépouillement du scénario (pour tous les accessoires ainsi que tout ce qui meublera l'écran).
- Le scénarimage de base.
- Le rythme vidéo versus le rythme théâtral ou cinématographique.
- Exercice d'écriture conjointe d'un scénario de base.
- Lecture et commentaires.

Formatrice : Marie-Hélène Copti, diplômée en interprétation à l'Option théâtre de Saint-Hyacinthe en 1995, Marie-Hélène Copti se tourne vers la réalisation en 1998. Remarquée pour ses réalisations de fictions radiophoniques à Radio-Canada, elle gagne à deux reprises le **Prix de la meilleure création** pour «*L'histoire du conteur électrique d'après une bande dessinée de Fred*» (2000) et pour le feuilleton «*Au tour de Nana*» tiré de l'œuvre de Michel Tremblay (2003).

Forte d'une formation en réalisation cinéma à l'INIS en 2004, ses courts métrages, en plus de connaître une carrière de festivals, sont également primés. **Couture (Médaille de bronze au festival Brno 16, République Tchèque) 300 secondes, Appel du large.**

Le court métrage **Jack et Jacques (Prix du Public, FFM 2006 , Nomination «Meilleur court métrage de fiction» Prix Génies)**, est distribué par Christal films dans une cinquantaine de salles au Québec. La série Web **Jack Jobin** (2011) est la déclinaison de ce court métrage. (www.jackjobin.tv)

En 2009, suite à l'invitation d'André Melançon, Copti réalise le long-métrage documentaire «*La Guerre des tuques...au fil du temps*» (Nomination «Meilleur documentaire culturel» et «Meilleur scénario de documentaire» aux **Prix Gémeaux 2010**). Depuis 2010, elle réalise l'émission **Caméra Café** à TVA.

Clientèle : Cette formation s'adresse à tous les artistes professionnels. La priorité sera accordée aux membres de l'AQAD. **Maximum de 12 personnes.**

Dates et durée : 20 et 21 janvier 2012 de 10 h à 17 h.

Lieu : École Nationale de l'Humour, 2120, rue Sherbrooke Est, 7^e étage à Montréal.

Coût : 50 \$

Inscription : contactez Line Nadeau, **EN PRIORITÉ PAR COURRIEL**, à l'adresse suivante : lnadeaucoordination@gmail.com ou par téléphone au **450 787.2922**.

Cette activité de formation continue est offerte grâce à un appui financier d'Emploi Québec et du Conseil québécois des ressources humaines en culture.

Les littératures de genre : atelier pratique

Cet atelier s'adresse aux auteurs dramatiques qui désirent mieux connaître les réalités, les contraintes et le monde des littératures de genre et être accompagné pratiquement dans cet apprentissage. L'atelier serait offert lors de deux journées avec un intervalle de deux semaines entre ces deux moments de formation pratique.

Objectifs de l'atelier

- Comprendre les particularités de la narration de la littérature de genre;
- Comprendre les principes d'écriture de fiction;
- Intégrer les notions apprises par exercice d'écriture;
- Utiliser adéquatement les rétroactions offertes par les formateurs et le groupe pour enrichir son travail.

Résultats attendus au terme de l'atelier

- Développer sa capacité à travailler rapidement en intégrant des apprentissages récents;
- Utiliser adéquatement les rétroactions offertes par les formateurs et le groupe pour enrichir son travail.

Contenu :

Jour 1

- Présentation des participants.
- Présentation des formateurs.
- Présentation de l'atelier.
- Particularités des littératures de genre (policier, fantastique, fantasy, science-fiction, etc.).
- Éléments narratifs :
 - les idées ;
 - les idées en Science-Fiction, en Fantastique, en Fantasy.
- Description :
 - particularités SF : générer les « altérités » ;
 - particularités Fantastique : générer les décofs « émotion » (peur, anxiété, onirisme...);
 - particularités Fantasy : générer les « distanciations ».
- Les Personnages :
 - créer un personnage... ;
 - créer « des » personnages... ;
 - créer les relations entre les personnages.
- Dialogues :
 - élaborer une voix dans les littératures de « genres » : couleur, ton et rythme ;
 - gradation des voix : trouver son niveau de base, situer son niveau zéro.
- Enchaînements :
 - comment raconter une histoire : le début, le milieu et la fin ;
 - structure narrative, gradation narrative, modulation narrative ;
- Proposition de l'exercice à réaliser entre les deux journées de formation (courte nouvelle ou début de roman).

Jour 2

- Mot de bienvenue.
- Synthèse des éléments présentés lors de la première journée de formation.
- Lectures des textes en sous-groupes.
- Commentaires des formateurs en fonction des éléments narratifs.
- Retravail individuel.
- Lecture des textes en sous-groupe et nouveaux commentaires des formateurs.
- Retravail individuel.
- Lectures des textes en plénière.
- Conclusion des formateurs.
- Retour des participants.

Formateurs :

Raymond Villeneuve, en plus d'être auteur dramatique, est bachelier en droit. C'est à lui que l'AQAD a fait appel pour la rédaction de ses contrats-types. M. Villeneuve s'est aussi impliqué dans le développement de la formation continue auprès des auteurs dramatiques, ayant organisé au fil des ans plusieurs formations qui ont toujours su satisfaire les participants. Il a été président de l'AQAD pendant six ans.

Jean Pettigrew a publié depuis 1981 quelque cinquante nouvelles, novelettes et novellas ainsi qu'une demi-douzaine de pièces de théâtre interactif. Spécialiste des genres littéraires, critique (*Nuit Blanche, imagine...*, *L'Année de la science-fiction et du fantastique québécois, Solaris, Alibis*, etc.), collectionneur inlassable, il est surtout connu, depuis 1996, comme directeur littéraire et éditeur des éditions Alire, et des revues *Solaris* et *Alibis*, respectivement depuis 2000 et 2001. Jean Pettigrew est né en 1955 à Saint-Pacôme, dans le comté de Kamouraska.

Joël Champetier a publié depuis 1990 plusieurs romans dans les divers genre de l'imaginaire que sont le fantastique, la science-fiction et la fantasy, oeuvre pour laquelle il a remporté plusieurs prix littéraires. La majeure partie de son oeuvre est publié chez Alire, quoiqu'il a aussi publié pour jeunes chez Jeunesse-Pop. Son roman *La Taupe et le dragon* a été traduit et publié aux États-Unis, son roman *Les Sources de la magie* a été repris en France, tandis qu'il a adapté son roman *La Peau blanche* pour le film du même titre sorti en salle en 2004. Aussi nouvelliste, critique, mentor dans le cadre du programme Première Ovation (Ville de Québec), et juré pour le Conseil des arts et les lettres du Québec, il est surtout impliqué dans le milieu des littératures de genre comme rédacteur en chef et directeur littéraire de la revue *Solaris*.

Clientèle : Cette formation s'adresse à tous les artistes professionnels. La priorité sera accordée aux membres de l'AQAD. **Maximum de 10 personnes.**

Dates et durée : 25 février et 3 mars 9 h à 17 h.

Lieu : Centre St-Pierre, 1212, rue Panet à Montréal, local 201.

Coût : 40 \$

Inscription : contactez Line Nadeau, **EN PRIORITÉ PAR COURRIEL**, à l'adresse suivante : lnadeaucoordination@gmail.com ou par téléphone au 450 787.2922.

Cette activité de formation continue est offerte grâce à un appui financier d'Emploi Québec et du Conseil québécois des ressources humaines en culture.