



FORMATION CONTINUE

Programme des activités 2008-2009

Automne 2008

1. **Scénarisation en cinéma*** (Québec)
les 18 et 19 octobre

***ATTENTION** : Pour cette formation, les participants résidant à **plus de 50 km** du lieu de la formation peuvent avoir droit à un **remboursement de frais de déplacement et de séjour**.

2. **L'écriture pour la télévision jeunesse – volet 1 : le scénario** (Montréal)
les 6 et 7 novembre
les 20 et 21 novembre
le 5 décembre

Hiver 2009

3. **L'écriture pour la télévision jeunesse – volet 2 : le projet (la bible vs le pitch)**
(Montréal)
les 15 et 16 janvier
4. **Femmes et Réseautage** (Montréal)
les 31 janvier et 1^{er} février

Inscriptions et renseignements :

Jusqu'au 26 septembre :

Line Nadeau : par courriel, linenadeau.coordination@videotron.ca ou par téléphone, (514) 509-6046

Après le 26 septembre :

Michel Beauchemin : par courriel, mbeauchemin@aqad.qc.ca ou par téléphone, (514) 596-3705

**** Automne 2008 ****

1.	Scénarisation en cinéma *	Québec	Les 18 et 19 octobre 2008	30 \$
-----------	----------------------------------	---------------	----------------------------------	--------------

***ATTENTION :** Pour cette formation, les participants résidant à **plus de 50 km** du lieu de la formation peuvent avoir droit à un **remboursement de frais de déplacement et de séjour.**

Contenu de l'atelier : Le cours constituera une initiation aux techniques d'écriture spécifiques au cinéma. Seront abordés les thèmes suivants : le choix et la construction des personnages, la mise en situation, la progression et les nœuds dramatiques, l'adaptation ou transposition visuelle d'une pièce ou d'un roman à l'écran. On travaillera sur le sujet, la création du synopsis, l'élaboration du scénario et l'écriture de scènes avec dialogue et didascalies (description des lieux, des ambiances, des sons et de la lumière). Les participants acquerront aussi un vocabulaire propre au cinéma, et des notions quant au rôle du scénariste face au producteur et au réalisateur.

Formatrice : Diane Cailhier. Possédant une maîtrise en littérature et cinéma de l'Université de Montréal, Diane Cailhier est scénariste et adaptatrice de longs-métrages, de téléfilms, de séries télévisuelles et d'émissions jeunesse. Récipiendaire de plusieurs prix, Diane Cailhier a touché à la co-réalisation de long-métrage documentaire, a enseigné le cinéma, la littérature et l'écriture scénaristique pour des collèges et à l'INIS. Elle est aussi conseillère à la scénarisation et lectrice occasionnel de scénarios pour les institutions et producteurs privés. De plus, elle a participé à de nombreux jurys, panels, tables-rondes et comités de sélection de projets, elle a été personne-ressource aux ÉTATS GÉNÉRAUX DU CINÉMA, déléguée au 1^{er} Festival International des Créateurs de télévision à Aubusson (France) et scénariste expert à l'Atelier du Grand Nord 2007.

Dates, durée et lieu : les samedi et dimanche 18 et 19 octobre, de 9 h à 17 h, au Centre Alyne-LeBel, 310, boul. Langelier, Québec, salle 135.

Maximum de 8 participants.

Inscriptions et renseignements :

Jusqu'au 26 septembre :

Line Nadeau : par courriel, linenadeau.coordination@videotron.ca ou par téléphone, (514) 509-6046

Après le 26 septembre :

Michel Beauchemin : par courriel, mbeauchemin@aqad.qc.ca ou par téléphone, (514) 596-3705

2.	L'écriture pour la télévision jeunesse : volet 1 : le scénario	Montréal	Les 6-7 et 20-21 novembre et le 5 décembre 2008	70 \$
-----------	---	-----------------	--	--------------

Cet atelier s'adresse aux auteurs dramatiques qui désirent apprivoiser l'écriture pour la télévision jeunesse. Il touche, entre autres, à la place de l'auteur dans une équipe d'écriture, à l'élaboration d'un contenu adapté pour un public cible, à l'identification des intervenants dans un projet télévisuel, au décorticage des étapes d'écriture d'un scénario, et à l'identification de genres télévisuels et des contraintes inhérentes à chaque genre.

Documents à fournir pour la sélection des participants

- Une lettre d'intérêt, ainsi qu'un exemple d'écriture scénaristique ou autre fiction, idéalement pour la jeunesse, doivent être soumis pour la sélection.
- Les participants doivent avoir une adresse de courriel électronique et accès à un logiciel de traitement de texte pour pouvoir échanger des travaux d'écriture entre les cours.
- Un curriculum vitae.

- Cet atelier est un des prérequis pour l'atelier « L'écriture pour la télévision jeunesse – volet 2 : le projet (la bible versus le pitch)
- **Faire parvenir vos documents avant le 16 octobre 2008 à l'adresse suivante : mbeauchemin@aqad.qc.ca**

Contenu :

- Le jeune public : Savoir à qui on s'adresse.
- Survol des tranches d'âge en projet télévisuel et particularités (préscolaire 0-2, 3-5, 5-8, 9-12, 12-15, 15+)
- La recherche au contenu (recherche personnelle versus ressources disponibles, recherchistes)
- Le contexte télévisuel:
 - Les intervenants (auteur, producteur, diffuseur)
 - La nature du projet : éducatif/divertissement
 - Les genres : animation, marionnettes, fiction en studio, fiction hors studio, hybrides
 - Les formats d'émission : 3 minutes, 7 minutes, 11 minutes, 22-24 minutes (demi-heures), émissions seules ou emballages multiples, marchés visés.
- Le projet (survol)
 - Note sur l'adaptation (œuvre existante dans un autre format, livre, musique, théâtre) versus un projet créé pour la télévision.
 - Le pitch (survol)
 - La bible (l'univers) (survol)
- L'équipe d'écriture :
 - La place et le rôle de l'auteur, l'auteur principal, le script-éditeur, identifications des autres intervenants à l'écriture (producteur, diffuseur, recherchistes, conseillers).
 - Les méthodes de travail : brainstorming, réunions d'équipe, travail solo, etc.
- L'écriture télévisuelle
 - Le scénario comme plan de travail
 - Écrire en images : les didascalies.
 - Les dialogues
- La structure de l'écriture
 - L'écriture en trois actes avec intrigues parallèles, points de chutes en fin d'acte, pivot.
 - Épisodes bouclés versus en continuité.
 - L'écriture en tenant compte de contraintes (nombre de personnages, de décors, etc.)
- Les étapes d'écriture :
 - La prémisse, le synopsis, le scène à scène, les versions dialoguées 1, 2 et finale (en animation le «*design draft*»).
 - Place à la critique ! Intégration des notes d'écriture, gestion des commentaires.
- Études de cas et activités appropriées.
- Conclusion

Formatrice : Marie-France Landry est diplômée en communications de l'Université Concordia en 1992. Boursière du programme «*Writing for Preschool Children Workshop*» organisé par la CBC en 1993, elle a suivi d'autres formations de pointe en scénarisation interactive (ICARI, 2000) et en réalisation cinéma (INIS, 2002). Depuis plus de 17 ans, elle œuvre comme auteure, illustratrice et scénariste, et a participé à de nombreuses productions en français et en anglais, dont plusieurs pour la jeunesse comme *Caillou*, *Spirou et Fantasio*, *Papyrus*, *Cornemuse*, *Pin-Pon*, *la Fd6* à la SRC, *INUK*, *Bonjour Madame Croque-Cerise*, *Mystery Hunters*, et *Kif-Kif*. Dans ces projets télévisuels, Marie-France Landry a occupé des postes variés tel que conceptrice de projet, scénariste, auteure principale et script éditrice, ce qui lui donne une vue d'ensemble sur le cheminement de l'écriture dans un projet. En plus de continuer à œuvrer comme scénariste, Marie-France Landry fait présentement partie du comité pédagogique du programme Télétoon / INIS de scénarisation pour l'animation.

Dates, durée et lieu : les jeudis et vendredis 6 et 7 (local 106) et 20 et 21(local 105) novembre ainsi que vendredi le 5 décembre (local 115) de 9 h à 17 h au Centre St-Pierre, 1212 rue Panet, Montréal.

Maximum de 8 participants

Inscriptions et renseignements :

Jusqu'au 26 septembre :

Line Nadeau : par courriel, linenadeau.coordination@videotron.ca ou par téléphone, (514) 509-6046

Après le 26 septembre :

Michel Beauchemin : par courriel, mbeauchemin@aqad.qc.ca ou par téléphone, 514.596-3705

**** Hiver 2009 ****

3.	L'écriture pour la télévision jeunesse : volet 1 : le projet (la bible vs le pitch)	Montréal	Les 15 et 16 janvier 2009	30 \$
-----------	--	-----------------	----------------------------------	--------------

Cet atelier s'adresse aux auteurs dramatiques qui désirent apprivoiser l'écriture pour la télévision jeunesse. Il touche, entre autres, à la place de l'auteur dans différents types de projets, à l'élaboration d'un contenu adapté pour un public cible, à l'identification des intervenants dans un projet télévisuel, au décortiquage des étapes d'écriture, et à l'identification de genres télévisuels et des contraintes inhérentes à chaque genre. Une attention particulière est portée sur le décortiquage des éléments-clé d'un projet : personnages, lieux, univers et ton de la série, etc. Et, comment ces éléments se traduisent dans une bible d'écriture destinée à une équipe d'écriture VS un pitch de projet, ou le développement d'une idée destinée à la vente d'un projet.

Prérequis et documents à fournir pour la sélection des participants

- Cet atelier est offert comme 2^e volet à « L'écriture pour la télévision jeunesse- Volet 1 : le scénario », dans le but de permettre aux participants qui maîtrisent déjà en partie les contraintes de scénario d'approfondir les notions de bible et leur donner des outils et des pistes pour synthétiser une idée de série pour la présenter à un producteur.
- Une lettre d'intérêt, ainsi qu'un exemple d'écriture scénaristique, idéalement pour la jeunesse, doivent être soumis pour la sélection.
- Faire parvenir vos documents avant le 15 décembre 2008 à l'adresse suivante : mbeauchemin@aqad.qc.ca
-

Contenu :

- **Le jeune public : Savoir à qui on s'adresse.**
 - Survol des tranches d'âge en projet télévisuel et particularités (préscolaire 0-2, 3-5, 5-8, 9-12, 12-15, 15+)
 - La recherche au contenu (recherche personnelle versus ressources disponibles, recherchistes)
- **Le contexte télévisuel:**
 - Le cheminement d'un projet (auteur, producteur, diffuseur)
 - Le type de projet : soumis / commandé,
 - La nature du projet : éducatif / divertissement
 - Les genres : animation, marionnettes, fiction en studio, fiction hors studio, hybrides
 - Les formats d'émission : 3 minutes, 7 minutes, 11 minutes, 22-24 minutes (demi-heures), émissions seules ou emballages multiples, marchés visés.
- **L'équipe d'écriture :**
 - La place et le rôle de l'auteur, l'auteur principal, le script-éditeur, identifications des autres intervenants à l'écriture (producteur, diffuseur, recherchistes, conseillers).
 - Les méthodes de travail : brainstorming, réunions d'équipe, travail solo, etc.
- **Le projet**
 - Note sur l'adaptation (œuvre existante dans un autre format, livre, musique, théâtre) versus un projet créé pour la télévision.
 - **Le pitch :** présenter un concept.
 - **La bible (l'univers)**
 - Les lieux, la description des personnages et de leur interaction, le dialogue et niveau de langage, le ton.
 - Les personnages principaux et secondaires,
 - Les lieux principaux et secondaires
 - Le ton et l'angle de la série : qu'est-ce qui rend cette série unique?
- **Le potentiel dramatique**
 - L'équilibre des éléments proposés
 - Les prémisses (démonstration dans de courtes histoires de l'application des éléments)
- **La structure de l'écriture (survol) :**
 - L'écriture en trois actes avec intrigues parallèles, points de chutes en fin d'acte, pivot.
 - Épisodes bouclés versus en continuité.
 - L'écriture en tenant compte de contraintes (nombre de personnages, de décors, etc.)
- **Les étapes d'écriture (survol) :**
 - La prémisses, le synopsis, le scène à scène, les versions dialoguées 1, 2 et finale (en animation le «*design draft*»).
 - Place à la critique ! Intégration des notes d'écriture, gestion des commentaires.
- **Études de cas et activités appropriées.**
- **Conclusion**

Formatrice : Marie-France Landry est diplômée en communications de l'Université Concordia en 1992. Boursière du programme «*Writing for Preschool Children Workshop*» organisé par la CBC en 1993, elle a suivi d'autres formations de pointe en scénarisation interactive (ICARI, 2000) et en réalisation cinéma (INIS, 2002). Depuis plus de 17 ans, elle œuvre comme auteure, illustratrice et scénariste, et a participé à de nombreuses productions en français et en anglais, dont plusieurs pour la jeunesse comme *Caillou*, *Spirou et Fantasio*, *Papyrus*, *Cornemuse*, *Pin-Pon*, *la Fd6* à la SRC, *INUK*, *Bonjour Madame Croque-Cerise*, *Mystery Hunters*, et *Kif-Kif*. Dans ces projets télévisuels, Marie-France Landry a occupé des postes variés tel que conceptrice de projet, scénariste, auteure principale et script éditrice, ce qui lui donne une vue d'ensemble sur le cheminement de l'écriture dans un projet. En plus de continuer à œuvrer comme scénariste, Marie-France Landry fait présentement partie du comité pédagogique du programme Télétoon / INIS de scénarisation pour l'animation.

Dates, durée et lieu : les jeudis et vendredis 15 et 16 janvier, de 9 h à 17 h, au Centre St-Pierre, 1212 rue Panet, Montréal, salle 106.

Maximum de 8 participants

Inscriptions et renseignements :

Jusqu'au 26 septembre :

Line Nadeau : par courriel, linenadeau.coordination@videotron.ca ou par téléphone, (514) 509-6046

Après le 26 septembre :

Michel Beauchemin : par courriel, mbeauchemin@agad.qc.ca ou par téléphone, (514) 596-3705

4.	Femmes et Réseautage	Montréal	Les 31 janvier et 1^{er} février 2009	30 \$
-----------	-----------------------------	-----------------	--	--------------

Peu importe le type d'emploi qu'on occupe, la nécessité de se constituer un réseau professionnel et social fort est incontournable. Imaginez alors l'importance d'avoir un réseau solide lorsqu'on est travailleur autonome et qui plus est dans le domaine culturel ! Le réseau est primordial pour, bien sûr, dénicher de nouveaux contrats, développer des champs d'expertise, faire circuler des idées, trouver des références, développer des partenariats et aussi quand la vie est plus difficile, avoir du soutien. Les « boys » ont compris cela depuis un méchant bout de temps ! Les 5 à 7, les dîners d'affaires et les « parties de golf » sont des moments où des liens très importants se tissent, des contrats s'attribuent et où des orientations stratégiques fondamentales s'enclenchent.

Suite à une étude réalisée sur la rémunération des auteurs dramatiques, on a pu faire deux constats majeurs. Tout d'abord, les femmes auteures ont accès à moins d'opportunités d'emplois, les raisons en sont complexes et relèvent d'éléments systémiques trop longs à expliquer ici. Mais un autre constat s'est aussi dessiné. Plusieurs auteures se sentent isolées, ne savent pas trop comment « se vendre », souhaiteraient ardemment des partenariats sans trop savoir comment s'y prendre pour se trouver des alliés. C'est dans ce contexte que nous souhaitons offrir aux femmes des outils stratégiques pour mieux tirer profit de leurs compétences. La réussite des objectifs vient avec une bonne visibilité entretenue à travers les contacts personnels, et les liens tissés avec les années.

Contenu :

Les participantes seront mises en contact avec des méthodes de réseautage développées pour le monde des affaires mais adaptées au monde culturel et à la réalité des femmes. Tout d'abord, une auto investigation sera à faire : quels sont vos objectifs et comment arriver à les nommer clairement. Cette étape est cruciale. Ensuite nous donnerons une définition du réseau et de ses effets bénéfiques sur la carrière, les finances et la vie personnelle ! Par la suite, nous nous attarderons sur l'organisation du réseau : faire son inventaire personnel, définir ses besoins et agrandir son réseau en fonction de ceux-ci. Nous soulignerons l'importance d'un code d'éthique : respect, intégrité et écoute sont au rendez-vous !

La deuxième journée sera consacrée aux mises en situations concrètes. Comment s'intégrer dans un milieu étranger, le premier contact, le suivi après le contact, l'appel téléphonique, le courriel et aussi les gaffes à éviter... Et surtout comment élaborer un plan d'action pour mettre son réseau à contribution. Des exercices pratiques permettront à chaque participante d'évaluer ses aptitudes à réseauter et l'étendue possible de son propre réseau. Deux femmes, une praticienne de théâtre chevronnée qui tire son épingle du jeu depuis des années et une femme qui a réussi une réorientation professionnelle en utilisant son réseau, viendront nous parler de leurs habiletés de « réseauteuse », des défis propres aux milieux créatifs et de l'insuffisance du talent seul pour développer un niveau de revenu intéressant.

Formatrice : **Marie-Eve Gagnon** a plus de 50 mises en scènes et mises en lecture à son actif. Pédagogue dans les écoles de théâtre et auteure de plus de 25 oeuvres dramatiques, elle est très impliquée dans son milieu, notamment au sein des conseils d'administration de l'AQAD, de l'AQT et comme membre depuis 5 ans du comité des femmes de l'UDA. Elle milite pour la cause des femmes depuis plus de 15 ans. Elle a réalisé l'étude intitulée, *Auteurs et scènes québécoises*, sur la rémunération des auteures dramatiques.

Dates, durée et lieu : les 31 janvier et 1^{er} février, de 9h à 17h, au Centre St-Pierre, 1212, rue Panet, Montréal, salle 202.

Inscriptions et renseignements :

Jusqu'au 26 septembre :

Line Nadeau : par courriel, linenadeau.coordination@videotron.ca ou par téléphone, (514) 509-6046

Après le 26 septembre :

Michel Beauchemin : par courriel, mbeauchemin@aqad.qc.ca ou par téléphone, (514) 596-3705