



Activités de formations offertes en 2010-2011

Automne 2010

Gestion de carrière artistique

Axée sur la pratique et sur l'action, la formation en *Gestion de carrière artistique* constitue un lieu d'expérimentation, un incubateur de projets de nature artistique, associé à l'acquisition d'habiletés concrètes de gestion de sa vie professionnelle. Cette formation est offerte, depuis 1992, aux travailleurs autonomes du secteur culturel. Elle s'adresse tout autant aux artistes d'expérience qu'à ceux qui débutent leur carrière. "*Gestion de carrière artistique* vous permettra de préciser votre parcours professionnel, d'acquérir des compétences de gestion vous conduisant à élaborer des outils concrets pour mettre en œuvre votre projet artistique. La démarche de formation est centrée avant tout sur la personne : elle accorde une place privilégiée aux besoins et objectifs des participants." Vous serez donc amenés à vous fixer des objectifs et à élaborer un plan d'action concret qui permettant d'appliquer immédiatement les notions apprises. L'élaboration du plan d'action s'enrichit également de l'intervention de plusieurs experts qui viennent partager leur expérience du secteur culturel (avocat, fiscaliste, artiste etc.).

Les objectifs généraux sont de :

- Faire le lien entre les objectifs personnels et professionnels – en cohérence avec les intérêts et aptitudes – et les réalités du marché.
- Développer des habiletés de gestion et de planification.
- Acquérir une meilleure connaissance du marché dans lequel les artistes évoluent.
- Acquérir des notions reliées à la stratégie de mise en marché et à l'élaboration d'un plan de communication.
- Se familiariser avec les aspects administratifs, financiers et juridiques de la carrière.

Formateur : Claude Gillet - Gestionart

Claude Gillet œuvre dans le secteur culturel depuis plus de 25 ans. Comme guitariste auteur compositeur jusqu'en 1988, et comme adjoint de Blanche Morin dans la formation de gestion de carrière artistique depuis 1992. En 2002, il a participé en tant que chargé de projet et d'analyste à la réalisation de l'étude «Le reflet de notre avenir, présentée par Mercadex International – au Conseil des ressources humaines du secteur culturel canadien. Il a effectué en 2003 un mandat d'adjoint à la recherche pour le projet des travailleurs âgés en culture (PPTAC : Emploi Québec, RQuODE, CQRHC, Communications Blanche Morin).

De 1992 à 2000 il a conçu et donné des formations en technologies de l'information pour des entreprises et des organismes (Académie québécoise du théâtre, Collège de Rosemont, Ministère de l'immigration et des relations avec les citoyens). Depuis 2001, il conçoit, coordonne et donne des formations de GESTION DE CARRIÈRE ARTISTIQUE pour l'Union des artistes, les conseils de la culture régionaux. Claude Gillet a étudié la guitare et le saxophone au Collège de Ste-Foy. Il a complété ses études universitaires (niveau baccalauréat) à l'université Laval en cinéma et en sociologie. Il poursuit des études supérieures (DESS) en technologie de l'information et environnements d'apprentissage à la Télé-université. Il poursuit sa pratique musicale par l'étude du luth et de la musique ancienne. Il a étudié avec le guitariste Robert Fripp de 1986 à 1990.

Clientèle : Cette formation s'adresse à tous les artistes professionnels. La priorité sera accordée aux membres de l'AQAD et de la SPACQ. **Maximum de 12 personnes.**

Dates et durée : Les **15-16-17 octobre**, **12-13-14 novembre** et les **10-11-12 décembre 2010**. Veuillez noter que les formations du vendredi sont de **19h à 22h** et que les formations du samedi et du dimanche sont de **9h à 16h**.

Lieu : Centre St-Pierre, 1212, rue Panet à Montréal, local 201 pour tous les jours de la formation sauf pour le 16 octobre où la formation se déroulera au local 115.

Coût : 90 \$

Inscription : en priorité par courriel à l'adresse suivante : lnadeaucoordination@gmail.com ou par téléphone au 450 787 2922. *Veuillez spécifier votre numéro de membre, votre numéro de téléphone et votre adresse courriel.*

Les littératures de l'imaginaire : science-fiction, fantastique et fantasy

Cet atelier s'adresse aux auteurs dramatiques qui désirent mieux connaître les réalités, les contraintes et le monde des littératures de l'imaginaire. En avant-midi, les participants se familiariseront avec l'aspect artistique du métier d'écrivain de ces littératures. Le formateur, assisté d'un auteur, apportera un éclairage sur les différences entre le métier d'auteur de théâtre et celui d'auteur des littératures de l'imaginaire. Le processus créatif, le corpus existant, les spécificités du genre, la préoccupation du lecteur, les contraintes face au marché seront quelques-uns des aspects abordés.

L'après-midi, le formateur s'adjoindra un spécialiste de l'édition des romans de science-fiction, de fantastique et de fantasy afin de présenter les étapes nécessaires pour soumettre un projet à un éditeur. Ceux-ci y présenteront la réalité du marché du livre au Québec en mettant l'accent sur les particularités des ouvrages qui s'adressent aux lecteurs de ces romans. On étudiera les rôles de l'éditeur et du chef de la production dans un projet de publication, les relations de l'éditeur avec l'auteur ainsi que les implications du processus d'édition et de mise en marché sur la vie professionnelle de l'auteur.

Contenu :

Avant-midi :

- Présentation de la demi-journée par le formateur
- Présentation de l'auteur
- Définitions des genres
- Bref historique des littératures de l'imaginaire
- Remise d'une liste de lectures suggérées
- La construction du roman
 - ✚ Recherche
 - ✚ Structure dramatique
- L'écriture du roman
- Style
 - ✚ Efficacité
 - ✚ Méthodes de travail
- Le rapport avec l'éditeur
- Le rapport avec le public
- Le rapport avec la critique

- État du marché québécois
- Conclusion

Après-midi :

- Présentation de la demi-journée par le formateur
- Présentation de l'éditeur
- Envoi du manuscrit
 - ✚ Formatage
 - ✚ Lettre d'accompagnement, etc.
- Réponse de l'éditeur
 - ✚ Délais
 - ✚ Type de réponse
 - ✚ Savoir décoder la réponse...
- Contrat d'édition
- Travail de l'éditeur avec l'auteur sur le texte
- Correction des épreuves
- Promotion
- Marché du roman fantastique au Québec
- Grandes tendances de la littérature fantastique
- Conclusion

Formateurs : **Raymond Villeneuve**, en plus d'être auteur dramatique, est bachelier en droit. C'est à lui que l'AQAD a fait appel pour la rédaction de ses contrats-types. M. Villeneuve s'est aussi impliqué dans le développement de la formation continue auprès des auteurs dramatiques, ayant organisé au fil des ans plusieurs formations qui ont toujours su satisfaire les participants. Il a été président de l'AQAD pendant six ans.

Jean Pettigrew a publié depuis 1981 quelque cinquante nouvelles, novelettes et novellas ainsi qu'une demi-douzaine de pièces de théâtre interactif. Spécialiste des genres littéraires, critique (*Nuit Blanche, imagine..., L'Année de la science-fiction et du fantastique québécois, Solaris, Alibis*, etc.), collectionneur inlassable, il est surtout connu, depuis 1996, comme directeur littéraire et éditeur des éditions Alire, et des revues *Solaris* et *Alibis*, respectivement depuis 2000 et 2001. Jean Pettigrew est né en 1955 à Saint-Pacôme, dans le comté de Kamouraska.

Auteur invité : **Joël Champetier** : il écrit depuis une trentaine d'années et a à son actif quinze livres touchant tant à la science-fiction qu'au fantastique et à la fantasy. Son premier roman fantastique, *La Mémoire du lac*, a mérité le Grand Prix 1995 de la science-fiction et du fantastique québécois et le prix Aurora du meilleur roman, alors que son second, *La Peau blanche*, a été adapté pour le cinéma par Daniel Roby. Quant à *La Taupe et le Dragon*, il a été traduit en anglais et publié aux États-Unis sous le titre *The Dragon's Eye*. Outre son travail d'écrivain et de scénariste (il travaille actuellement sur le scénario de *L'Éblouissement*), Joël Champetier est rédacteur en chef de la revue *Solaris*.

Clientèle : Cette formation s'adresse à tous les artistes professionnels. La priorité sera accordée aux membres de l'AQAD. **Maximum de 15 personnes.**

Dates et durée : le 6 novembre 2010 de 9h à 17h.

Lieu : Centre St-Pierre, 1212, rue Panet à Montréal, local 202.

Coût : 20 \$

Inscription : contactez Line Nadeau, **en priorité par courriel**, à l'adresse suivante : lnadeaucoodination@gmail.com ou par téléphone au **450 787.2922**.

Hiver 2011

Comment créer son Blogue

Il s'agit d'un atelier pratique d'une durée de 8 heures. La formation aura lieu dans un laboratoire informatique et sera dispensée par une spécialiste du Web. Elle y présentera les fonctionnalités, les intérêts et la publication d'un blogue en s'adaptant au niveau informatique des personnes présentes. À la fin de cet atelier, chers participants, vous aurez tout en main pour créer votre blogue personnel !

Contenu :

Comprendre ce qu'est un blogue :

- son origine
- son histoire
- les hébergeurs
- ses intérêts

Les outils du blogue :

- fonctionnement
- gabarits
- textes
- images
- vidéos

La publication :

- le design
- l'interactivité
- la mise à jour

Formatrice : Frédérica Skierkowski, a suivi sa formation en multimédia à l'École Nationale des Arts et Métiers de Cluny (France). Elle a été Infographiste pour la presse écrite et responsable des sites Internet du service multimédia pour le Journal de Saône-et-Loire. Elle a donné des formations sur les logiciels Photoshop, Illustrator et Dreamweaver aux graphistes de cette entreprise. De plus, elle est la créatrice du concept : *cybercommunes.com* : arborescence, navigation, graphisme, médiation ainsi que de plusieurs sites Internet pour des particuliers et des entreprises. Frédérica a été également récipiendaire à plusieurs reprises du **Prix de la Communication** chez Honda-France.

Clientèle : Cette formation s'adresse aux membres de l'AQAD. **Maximum de 12 participants.**

Dates et durée : Le **29 janvier 2011** de **9h00 à 18h00**.

Lieu : UQAM, Pavillon J.-A.-DeSève, 320, rue Ste-Catherine est, Montréal, local DS-R740
(<http://www.uqam.ca/campus/pavillons/ds.htm>)

Coût : 25.00 \$

Inscription : contactez Line Nadeau, **en priorité par courriel**, à l'adresse suivante : lnadeaucoodination@gmail.com ou par téléphone au **450 787.2922**.

VOLET MULTIRÉGIONAL

***ATTENTION :** Pour cet atelier, les participants résidant à plus de 50 Km de Montréal peuvent bénéficier d'un remboursement de frais de déplacement et de séjour, sur entente préalable. Contactez-nous pour plus d'information.

Écriture Humoristique

Dans cet atelier, l'auteur à succès Benoît Pelletier, également professeur à l'École nationale de l'humour, brosse un portrait de l'humour à la télévision, présente les règles scénaristiques propres à ce genre et dévoile sa méthode de travail. Cette formation laboratoire a pour but d'offrir aux auteurs des éléments de réflexion sur leurs propres schèmes de pensées en plus d'inviter les participants à explorer d'autres démarches.

Contenu de l'atelier

Jour 1

- **L'humour :** qu'est-ce que l'humour ? Les genres et les formes humoristiques, les procédés humoristiques.
- **La créativité :** les trois démarches de la créativité. Le personnage comique. Les duos comiques.
- **Opérations archétypes :** briser les règles. Les contraintes à l'assaut de la pensée routinière.

Jour 2

- **L'écriture télé humoristique :** L'écriture humoristique pour la télé d'aujourd'hui : le mélange des genres. La compréhension des "codes de l'humour". L'humour comme « outil scénaristique ». « Voir » l'humour télé. L'innovation humoristique. Cette journée se veut une réflexion et un échange avec les auteurs présents, non le dévoilement d'un livre de recettes.

Formateur : **Benoît Pelletier** est un auteur prolifique notamment pour Mario Jean, Claudine Mercier, François Morency et Martin Matte. Comme auteur et/ou script-éditeur, il a à son actif plus de 7 galas de remises de prix (Les Olivier, Géméaux, Artis). Il est également co-scénariste du film *Le sens de l'humour*. Benoît enseigne la créativité à l'École nationale de l'humour et à l'INIS depuis plus de 5 ans.

Dates et durée : les 11 et 12 mars 2011 31 de 9 h à 17 h.

Lieu : École Nationale de l'Humour, 2120, rue Sherbrooke est, 7^e étage.

Coût : 50 \$

Inscription : contactez Line Nadeau, **en priorité par courriel**, à l'adresse suivante : lnadeaucoordination@gmail.com ou par téléphone au 450 787.2922.

Ces activités de formation continue sont offertes grâce au soutien financier d'Emploi Québec et du Conseil québécois des ressources humaines en culture.